



ТОРГОВЛЯ НИЖНЕГО НОВГОРОДА



Нижегородская ярмарка – Главный Ярмарочный дом в XIX веке и в наши дни

Когда мы говорим о Нижнем Новгороде как городе, именуемом когда-то «карманом» России и торговой столицей Российской Империи, то первая ассоциация, которая приходит на ум – это знаменитая Нижегородская ярмарка. Она была одним из крупнейших центров оптовой и розничной торговли на территории нашей страны. Ее расцвет пришелся на вторую половину XIX века. На тяжелогруженных обозах и барках, а затем и на пароходах, и по железным дорогам сюда стекались товары со всех концов Российской Империи, Европы, а также из стран Востока — Ирана, Индии, Афганистана, Китая.

Ярмарка работала ежегодно, а самый разгар торговли приходился на летний сезон. В это время город наполнялся купцами и заморскими диковинными товарами на любой вкус. Нижегородцы, в свою очередь, не упускали возможность представить свой ассортимент иностранным торговцам и гостям города.

Товарный оборот Нижегородской ярмарки в 1865-1875 годы, руб.¹⁾

	Привезено	Продано	Остатков
1865	111 457 000	98 270 320	13 186 680
1866	125 475 000	112 590 290	12 884 810
1867	125 463 000	104 207 600	21 255 000
1868	125 857 000	110 180 195	15 675 050
1869	144 191 000	128 306 000	15 885 000
1870	142 914 000	125 334 000	17 580 000
1871	157 563 000	132 470 800	25 092 200
1872	177 522 000	154 333 000	23 189 000
1873	158 089 000	138 313 000	19 776 000
1874	180 201 000	164 805 000	15 396 000
1875	169 768 000	154 048 000	15 720 000

¹⁾ ЦАНО. Ф. 61.Оп. 216. Д. 87. Л. 4.

Сегодня торговля остается одной из важнейших сфер экономики нашего города. Основные показатели, характеризующие ее развитие – это оборот розничной торговли и индекс его физического объема.

Основные показатели розничной торговли по городу Нижнему Новгороду в 2016-2020 годы

	Оборот розничной торговли, тыс. рублей	ИФО оборота розничной торговли, в % к предыдущему периоду
2016	328,8	97,8
2017	355,9	102,8
2018	382,1	102,6
2019	412,1	101,1
2020	394,6	91,8

В современном Нижнем Новгороде активно развивается и модернизируется сеть розничных торговых предприятий, для большего удобства как покупателей, так и самих предпринимателей. При этом не утратили своего значения и исторические формы торговых предприятий. В 2020 году в Приволжской столице функционировало 16 ярмарок.

Хочется так же сказать и о людях, работающих в сфере розничной торговли. В Нижнем Новгороде в 4 квартале 2020 года их среднесписочная численность составила 22,0 тыс. человек, а среднемесячная заработная плата сложилась в размере 36,3 тыс. рублей.

Туристу на заметку!

Кстати, на сегодняшний день Нижегородская ярмарка является современным выставочным центром, где проходят различные мероприятия не только регионального и всероссийского, но и мирового уровня. А в Главном ярмарочном доме разместился мультимедийный исторический парк «Россия – моя история», посетив который, можно стать не просто наблюдателем, но и настоящим участником событий из истории нашей страны и родного города.